

18º CURSO A DISTANCIA SOBRE TURISMO RURAL, HOTELERÍA DE ESTANCIAS & ECOLOGES Inicio el 9 de mayo de 2018 – 10 Semanas

Este curso permitirá conocer los distintos aspectos y peculiaridades del Turismo Rural , la Hotelería de Estancias y los Eco Lodges, aprendiendo a dominar todas las herramientas necesarias para planificar y gestionar de manera eficiente un emprendimiento de estas características y las demás derivaciones que hacen al turismo en ámbito rural. Asimismo nos introduciremos en el turismo rural comunitario –muy diferente al turismo rural de estancias- en donde los actores o anfitriones son comunidades criollas o indígenas, generalmente localizadas en zonas marginales, pero que no obstante tienen para ofrecerle al visitante una propuesta muy rica y diversificada. Este turismo rural comunitario indígena, también conocido como etnoturismo se está posicionando de manera extraordinaria, siendo sumamente apreciado por los turistas europeos y estadounidenses que visitan Sudamérica y ciertos países de Centro América.

El presente curso sólo contemplará los aspectos necesarios de la operatoria, sin agregar componentes que no se justifican ni hacen al producto final. **Una experiencia de 45 años en esta actividad**, lapso durante el cual se participó, directa e indirectamente, en la puesta en valor turístico de más de trescientos sesenta (360) establecimientos rurales en Argentina y en otros países de Sudamérica, nos otorgan el know how suficiente como para estar plenamente persuadidos de que lo que estamos brindando es más que excelente y el alumno promedio no requiere de mayores conocimientos, que por otra parte resultarían rellenos inútiles.

Lamentablemente estamos siendo testigos de capacitación que sobre la temática, y con el aval de ciertas universidades e instituciones terciarias, se viene realizando, a través de cursos de postgrado u especialización, a distancia y/o presenciales, con contenidos insustanciales que no guardan ninguna relación con el tema (solamente sirven para sumar horas que el alumno debe abonar a valores excesivos) y con “profesores” que carecen de la más mínima experiencia empírica. Penosamente no son pocos los alumnos que con sanas expectativas o en pos de un “diploma” destinado a cubrir un espacio en su currículo pierden el tiempo, ilusiones y dinero. Es por esta simple razón que sugerimos realizar una minuciosa investigación de quienes son los docentes a cargo de dichos cursos y cual es la experiencia concreta que poseen del tema Turismo Rural y de los aspectos directamente relacionados con el mismo.

Los contenidos del presente curso sobre gestión del Turismo Rural, Hotelería de Estancias & Ecolodges se desarrollan en 15 unidades didácticas monográficas, en las que se analizan los diferentes aspectos que hacen al turismo y la hostelería de estancias y lodges (o establecimientos rurales afines). La carga total es de 52 horas cátedra, no obstante esto no es definitivo ya que constantemente se están enriqueciendo los contenidos del programa por lo que la carga final puede verse incrementada, para beneficio del curso, y por ende del alumno.

Dichas unidades o módulos serán enviados semanalmente a partir del día de inicio, que ha sido fijado para el jueves 9 de mayo. Son 10 semanas en total. El material de lectura es enviado en formato Word, por lo que resulta muy simple de acceder, sin claves ni otro tipo de complicaciones

Queremos dejar bien en claro que con esta capacitación no se está buscando un rédito económico. El objetivo de la misma es llegar a aquellas personas que por distancia,

tiempo u ocupación no pueden acceder a un aprendizaje presencial, en consecuencia si en el transcurso del mismo debemos realizar modificaciones u agregar contenidos a fin de enriquecer el curso lo haremos, sin modificar las condiciones económicas pactadas.

A continuación damos a conocer el contenido de los 15 módulos o unidades didácticas:

Módulo 1º:

- Breve historia del turismo rural en el mundo. Origen, desarrollo y actualidad.
- Potencialidad y alcances del turismo rural a nivel mundial.
- Inicio del turismo rural de estancias en Argentina. Evolución y actualidad.
- Futuro del turismo rural en Sudamérica.
- El turismo rural como generador de empleo y desarrollo local en zonas poco pobladas o marginales.
- La hostelería de estancias o lodges como soporte de alojamiento en zonas deshabitadas o de marcada estacionalidad pero con potencial turístico.

Módulo 2º:

- Requerimientos de mínima para la evaluación y elección de un establecimiento rural con potencialidad turístico hostelera (lodges incluidos)
- Características geográficas, atractivos naturales y paisajísticos del entorno. Determinar el valor de inventario del mismo.
- Fortalezas y debilidades culturales y sociales de la región donde se localiza el establecimiento.
- Compatibilidad ambiental del proyecto (FODA)

Módulo 3º:

- Ideal de un emprendimiento turístico hostelero rural.
- Infraestructura de alojamiento y de actividades. Hipótesis de mínima.
- Ambientación del alojamiento rural. Sello personal del anfitrión.
- Mantenimiento de las instalaciones.
- Planillas de evaluación de establecimientos rurales y lodges

Módulo 4º:

- Características y perfil ideal del anfitrión.
- Administración de una estancia o lodge turístico. Obligaciones del anfitrión.
- Observancia de la etiqueta y protocolo comunitario local.
- Políticas de recursos humanos. Formación y desarrollo profesional de todo el equipo que compone la operación.
- Pautas para la concienciación en materia de excelencia de Servicio Total (EST) en la hostelería y en actividades recreativas que se ofrecen en el medio rural.

Módulo 5º:

- Prestación de servicios de hostelería y restauración.
- Equipamiento de mínima para cocina y áreas de servicio.
- Gastronomía general y regional. Cocina Slow (*orgánica y casera*)
- La utopía de las llamadas "rutas alimentarias"
- Eventos día de campo
- Equipamiento y organización del servicio de comedor.
- Gastronomía en lodges y eco-lodges

Módulo 6º:

- Organización y servicios de actividades recreativas, deportivas y de laboreo rural, factibles de desarrollar dentro y en alrededores del establecimiento.
- Equipamiento de base para la práctica de actividades recreativas. Como mantener dicho equipamiento.
- Monitores y guías idóneos para la coordinación de actividades.
- Capacidad de carga del ecosistema o del recurso natural en donde habrá n de desarrollar las distintas actividades.
- Inventario de recursos y atractivos naturales y culturales dentro de un radio aceptable de acceso.

Módulo 7º:

- Perfil del cliente y de los mercados potenciales: nacional y extranjero.
- Elaboración de la propuesta “Turismo Rural y Hostelería de Estancias y Lodges”. Como presentar y vender el producto. Información de base.
- Herramientas y material de promoción. Posibles bocas de venta.
- Promoción y mercadotecnia específica de lodges y eco-lodges
- Políticas de precios. Costos. Comisiones. Sistemas de reservas (ALOJA).

Módulo 8º:

- Elaboración de manuales de procedimiento y gestión para el anfitrión, mandos medios y personal general.
- Instructivos de concienciación sobre normas de comportamiento en áreas naturales y en comunidades rurales, de aplicación tanto para los huéspedes como para todo el staff del establecimiento.
- Decálogos del turista responsable y del buen pescador.

Módulo 9º:

- El turismo rural como generador de empleos.
- Potencialidades y restricciones del Turismo Rural y la Hostelería de Estancias y de los Eco Lodges.
- Ventajas comparativas del turismo rural de estancias y de los eco lodges.
- Beneficios que generan los lodges y eco-lodges para el ecosistema

Módulo 10º:

- Seguro de Responsabilidad Civil (SRC)
- Prevención y acotación de riesgos y accidentes.
- Seguro de lluvia.
- Accesibilidad física al turismo rural, de personas con discapacidades.

Módulo 11º:

- Conformación e importancia de los cluster rurales.
- Ejemplos de asociativismo de prestadores de turismo y hostelería rural y de “Lodge Managers”
- Obligaciones y responsabilidades de los organismos oficiales de turismo, a nivel municipal, provincial y nacional
- Proyecto de ley sobre Turismo Rural en Patagonia.

Módulo 12º:

- Figura de custodios rurales.
- Certificación ambiental **ISO 14001** en el desarrollo y optimización del turismo y hostelería rural. (1)
- Auto certificación o auto categorización.

- Casos sobre certificación de hoteles rurales (La Paz, Uruguay)
- Manual de “Buenas Prácticas Hosteleras” (OMT)

Módulo 13º:

- Lodges y Eco Lodges: Planificación, gestión integral de los mismos.

Módulo 14º:

- Turismo Rural Comunitario Indígena o criollo, en zonas marginales

Módulo Bonus:

- Hostelería Rural Ambientalmente Sustentable (incluye a los eco lodges)

(1) Este ítem se desarrolla bajo la tutoría de expertos de TUV INTERNATIONAL.

NO SE RINDEN EXÁMENES PARCIALES NI FINALES

Uno de los aspectos destacables del presente curso –que nos han hecho notar los cursantes de anteriores experiencias- es el uso recurrente que utiliza el TUTOR sobre casos y experiencias reales y concretas, anécdotas, etc., que permiten al alumno situarse en ambiente y visualizar mucho más fácilmente la temática que se está tratando.

Por otra parte este modelo –nacido en Patagonia Argentina- es perfectamente replicable en otros países de Latinoamérica –de hecho hemos concretado la puesta en valor turístico en varios países del Continente- obviamente que con algunas variantes de acuerdo a usos y costumbres locales. Los modismos utilizados son perfectamente entendibles por nuestros hermanos latinoamericanos, no obstante quien lo requiera habrá de encontrar el soporte necesario ya que de nuestra parte existe la mejor intención de acompañarlos en todo lo que sea necesario, más allá de la finalización del curso.

El tutor durante todo el curso será **Hugo H. Vecchiet**, quien estará a disposición de los alumnos en forma permanente, a través de e-mail. El cursillista que lo desee puede comunicarse telefónicamente con el tutor previo consensuar día y hora. Las llamadas que realice el tutor a los alumnos residentes en Argentina serán sin cargo para el alumno.

“Como no coincidimos con los sistemas de estudio compulsivos y sujetos a límites y espacios de tiempo, la filosofía que sostiene y promueve la Fundación, es:”

“Aprenderás siguiendo tú propio ritmo, cuando cuentes con tiempo libre y en el ámbito que tú decidas”

Antecedentes de los integrantes del equipo asesor:

Hugo Héctor Vecchiet: (Tutor Principal)

Licenciado en Organización de Empresa y Magíster en Hotelería. Pionero del turismo rural o de campo en Argentina y en la Región del Mercosur. Se inicio en la actividad en la temporada 1967/68, poniendo en funcionamiento la primera estancia turística en la Patagonia Argentina.

Hasta el momento ha participado en la puesta en valor de más de 360 establecimientos rurales, que actualmente operan en turismo rural en Argentina y varios países de América Latina

Ha evaluado aproximadamente unos 1000 establecimientos rurales de Argentina y países de Latinoamérica & Caribe.

Desde el año de 1992 lleva dictados 68 cursos, seminarios y talleres presenciales sobre turismo rural de estancias en el país y en el extranjero, y 17 cursos online

Es Consultor Externo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) en materia de hostelería rural ambientalmente sustentable.

Es Asesor de la Cámara Argentina de Comercio en materia de turismo sustentable en pueblos rurales.

Es miembro del Consejo Mundial de Turismo Sustentable (GSTC), entre otros.

Hugo H. Vecchiet es secundado por un equipo de expertos en diferentes áreas que lo asisten en casos y temáticas muy específicas, a saber:

Inq. Agr. Juan Martín Ezcurra Naón: (Tutor Asistente)

Ingeniero Agrónomo. Especialista en proyectos de inversión en zonas rurales. Hasta el momento ha participado activamente de la puesta en valor turístico hostelero de veintidós establecimientos rurales y lodges de pesca en Argentina, Chile y Uruguay. Administra dos importantes establecimientos rurales.

Lic. Amanda Bertolutti Flebus:

Profesora Universitaria de Geografía. Experta en capacidad de carga de ecosistemas e impacto ambiental. (*Evaluación del impacto ambiental que puede generar determinado emprendimiento y la capacidad de carga que puede recibir en materia de turismo*). Es Presidente de la Fundación Red Informática Ecologista (RIE). Es asesora permanente del Senado de la Nación para temas ambientales. Es miembro activo de la **Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN)**

Inq. Miguel Fierro:

Es Ingeniero Civil. Experto en informática, Creador del programa ALOJA de gestión integral y management hostelero. (*Implementación del sistema en estancias turísticas*). Actualmente el programa ALOJA se encuentra instalado y operativo en varios países de Latinoamérica. www.alojasoft.com

Sr. Pablo Martelli:

Broker experto en seguros. Fue propietario de la estancia y lodge de pesca “Guer Aike”, en Río Gallegos y miembro fundador de Estancias Turísticas de Santa Cruz, Argentina, donde desarrolló el seguro de responsabilidad civil para dichas estancias turísticas. En la actualidad representa al Lodge La Aurelia de Tierra del Fuego, Argentina.

Lic. Luciana Barros Prado:

Es Bachelor Degree (licenciada) en Gestión Hotelera, egresada de la Universidad de Coventry de Inglaterra. Es Master en gestión de Hostelería (MMH) de la Universidad de Cornell School Of Hotel Administration, Nueva York, Estados Unidos. Posee diploma de Posgrado en Management Hotelero del Instituto Montreaux de Suiza. Es Consultora Externa del Banco Interamericano de desarrollo (BID) en materia de gestión Hotelera. Ha trabajado en proyectos y desarrollo de hostelería en zonas rurales en Irlanda, Nueva Zelanda, Delta de Okavango, Columbia Británica y Colorado (USA) Es además profesora invitada de la Universidad de Cornell, en los cursos de verano.

Sr. Mario Daniel Lussich:

Es propietario de la “**Estancia Puerto Lussich**”, localizada en el Parque Nacional Lanín, en la Provincia de Neuquén. Por ser un apasionado de la pesca conservacionista (Fly Cast o Pesca con Mosca) se ha convertido en un reconocido guía de pesca internacional.

Es Miembro Certificado de la “Fly Fishing Federation” Es Presidente de la “Fundación Aguas Patagónicas (e.f). Es Titular de “Patagonia Unlimited S.A.”. Desde 1983 recibe turistas en su establecimiento rural en Patagonia. En los últimos años “**Puerto Lussich Lodge**” se ha convertido en uno de los principales referentes de los pescadores extranjeros que vienen a Patagonia. Los invitamos a visitar su página Web: www.puertolussich.com

Sr. Mark Jordan:

Master en Historia del Arte, egresado de la Universidad de California (UCLA). Titular de una empresa especializada en paisajismo y parquización en California. Desde hace 15 años se encuentra radicado en El Bolsón, Provincia de Río Negro, en su chacra granja de 220 hectáreas, en donde toda la producción de este establecimiento modelo es orgánica en un 100%. **La Confluencia Eco Lodge** se gestiona integralmente mediante energías alternativas renovables. Fue el introductor en Argentina del sistema de “huerta orgánica biointensiva”, junto con el Ingeniero Agrónomo Fernando Pía. En la Confluencia Eco Lodge todo el menú son realizados en base a productos de huerta y de granja de producción orgánica propia. Invitamos a visitar la Web. www.laconfluencia.com

Ing. Miguel Cané:

Gerente general del Grupo Qenti – Posada del Qenti y Posta del Qenti- (*Experto en management gerencial, informática y comercialización*) www.qenti.com

Tec. Gabriela Mirtuono:

Técnica en Administración Hotelera. Gabriela se desempeñó por más de **12 años** como Gerente Residente de la **Estancia Turística “La Paz”** en Ascochinga, Córdoba. Estancia La Paz está considerada dentro de las diez estancias turísticas más importantes del Mercosur www.puebloestancialapaz.com . Actualmente se desempeña como Gerente General Residente del Lodge “Los Chañares”, en la provincia de Córdoba.

Sr. Haile Aguilar:

Ex Vicepresidente de Operaciones de la cadena de Hoteles Marriott y actual asesor de dicho grupo (*excelencia en el servicio hotelero*). *Entre sus últimos logros podemos mencionar la apertura y dirección del primer Hotel Marriott de Costa Rica y la dirección del Marriott Plaza de Buenos Aires*) Actualmente se encuentra retirado de la actividad, y colabora con FUNECO en forma honoraria.

INSCRIPCIÓN y ARANCEL:

Como la participación ha sido limitada a **25 alumnos**. La inscripción finalizará cuando se complete dicho cupo, sin excepciones. Para inscribirse es necesario llenar el formulario adjunto, completando el mismo con todos los datos requeridos, y remitiéndolo por e-mail. **La inscripción efectiva del cursante se concreta recién cuando se realiza el depósito y haya sido remitido y recibido el correspondiente comprobante de pago, mientras tanto la inscripción no será confirmada.**

PARTICIPANTES RESIDENTES EN ARGENTINA

Costo total del curso por pago de contado: **Mil Ochocientos Pesos (\$ 1.800,00)**

O pagadero en dos cuotas de **Mil Cien Pesos (\$ 1.100,00)** cada una. La primera al inscribirse y la segunda a los 30 días de iniciado el curso.

**Los pagos deberán efectuarse, a través de cajero automático, a:
BANCO FRANCES, Sucursal 202**

Caja de Ahorro N° 202-95881/5
A nombre de Hugo H. Vecchiet
O bien

Mediante transferencia virtual a nombre de Hugo H. Vecchiet
CBU: 0170 2028 4000000 958 8150 - CUIT: 23-04601421-9

PARTICIPANTES EXTRANJEROS

Costo total por pago de contado: **Cien Dólares (u\$d 100,00)**

O pagadero en dos cuotas de **Sesenta y Cinco Dólares (u\$d 65,00)** cada una. La primera al inscribirse y la segunda a los 30 días de iniciado el curso.

El importe debe ser transferido a través de Western Union

A nombre: Hugo Héctor Vecchiet

Dirección: Ribera Indarte 242, 5º Piso

Córdoba Centro, Provincia de Córdoba, Argentina - Código Postal: X5000JAF

Teléfono_ o: 549-351-611-3844

En todos los casos los valores son NETOS. Los gastos ocasionados en concepto de envío o comisiones percibidas por las entidades financieras o bancarias intervinientes son por exclusiva cuenta del alumno.

() Una vez realizado el depósito bancario se deberá remitir escaneado el comprobante del mismo y los datos personales del depositante (nombre y apellido completo, teléfono fijo, localidad de residencia y correo electrónico de contacto) Mientras FUNECO no reciba el comprobante correspondiente con los requisitos solicitados el cursante no recibirá el material ni la clave de acceso.*

+ El arancel abonado incluye material, asesoramiento integral vía e-mail o telefónica y certificado de participación

+ Los certificados se remitirán vía digital. Quien desee recibirlo impreso y por correo deberá hacerse cargo del franqueo del mismo. El costo del franqueo certificado expreso, es:

Para Argentina, Quinientos Pesos (\$ 500,00)

Para extranjeros, Treinta Dólares (u\$d 30,00)

(*) Dichos valores pueden ser remitidos juntamente con el depósito del arancel o bien hasta una semana antes de finalizar el curso

No hay que rendir examen alguno. Solamente se realizaran evaluaciones de lo aprendido si el cursista así lo dispone, las mismas son opcionales y en consecuencia quedan a entero criterio del alumno.

Fundación Ecoturismo Americana
Rivera Indarte 242, 5º Piso (X5000JAF) Córdoba centro
Provincia de Córdoba, Argentina
Celular; +549-351-611-3844
informes@fundacionecoturismo.org
www.fundacionecoturismo.org